

Politique de confidentialité

Table des matières

Politique de confidentialité	1
I.A. Principes	2
I.B. Mentions légales	2
I.B.1. Réglementations relatives à la vie privée	2
I.B.2. Lois particulières.....	2
I.C. Modification de la Politique de confidentialité	3
II. Collecte des données personnelles – Charte vie privée	3
II.A. Qu'est-ce qu'une donnée personnelle ?	3
II.B. Quelles sont les informations d'identification personnelle recueillies à votre sujet ?	3
II.C. Qui recueille vos informations ?.....	4
II.D. Que faire en cas d'usurpation d'identité, de vol de données ou de piratage informatique ?	5
II.E. Comment FFM utilise-t-il vos données ?	5
II.E.1. Les finalités du traitement de vos données	5
II.E.2. Durée de conservation de vos données	6
II.E.3. Communication de vos données.....	6
II.E.4. Droit d'accès, de rectification et d'opposition	6
II.E.5. Sécurité et confidentialité de vos données.....	7
II.E.6. Transfert de vos données hors de l'Union européenne	7
II.E.7. Envoi de publicité par e-mail et tout autre moyen de communication	7
II.E.8. Liens hypertextes vers d'autres sites internet.....	8
III. Responsable de traitement.....	8

I. A quoi sert une politique de confidentialité ?

I.A. Principes

Fresh Fund Management srl (FFM) s'engage à protéger vos données personnelles en ligne en conformité avec les réglementations relatives à la vie privée. Il s'engage également à respecter le droit à l'image (voir partie [B. Mentions légales](#)). Cette politique régit toutes les pages des sites Internet et applications gérés par FFM.

FFM utilise les informations qu'il recueille à votre sujet pour communiquer avec vous, mieux comprendre comment son site Internet (y compris ses applications mobiles) ou ses services sont utilisés et afin de vous envoyer des informations susceptibles de vous intéresser (voir parties [II](#) de la présente politique).

FFM vous invite à prendre connaissance de la politique développée ci-après afin de connaître la manière dont vos données personnelles seront traitées.

La présente politique de confidentialité est un document précisant la façon dont FFM recueille, utilise et communique des données. Elle vise à remplir quatre rôles :

1. Informer les utilisateurs sur la collecte et l'utilisation de leurs données personnelles.
2. Donner aux utilisateurs un choix de retrait aux données collectées.
3. Donner aux utilisateurs l'accès aux données collectées ou en contester l'exactitude.
4. Assurer aux utilisateurs la sécurisation de leurs données.

Toutes ces mesures contribuent à vous garantir que vos données personnelles ne seront pas vendues à des tiers ou utilisées à des fins malveillantes.

I.B. Mentions légales

I.B.1. Réglementations relatives à la vie privée

FFM utilisera vos données en conformité avec les réglementations relatives à la vie privée, c'est-à-dire notamment des textes légaux suivants :

- Le règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE (règlement général sur la protection des données, également appelé « RGPD ») ;
- La directive 2002/58/CE du Parlement européen et du Conseil du 12 juillet 2002 concernant le traitement des données à caractère personnel et la protection de la vie privée dans le secteur des communications électroniques (directive vie privée et communications électroniques) ;
- La loi du 3 décembre 2017 portant création de l'Autorité de protection des données.

I.B.2. Lois particulières

Les lois relatives à des dispositions particulières seront indiquées à l'emplacement approprié quant à la finalité à atteindre.

I.C. Modification de la Politique de confidentialité

FFM se réserve le droit de modifier la présente Politique de confidentialité en vue d'assurer la conformité aux réglementations relatives à la vie privée en vigueur ou de l'adapter à ses pratiques. Il vous invite par conséquent à la consulter régulièrement pour prendre connaissance des éventuelles modifications. Les nouvelles versions seront téléchargées sur notre site web, en mettant à jour la date figurant en son dernier paragraphe.

FFM n'apportera aucune modification de nature à réduire le niveau de protection de vos droits, tel que garanti dans la présente Politique de confidentialité, sans obtenir votre consentement préalable.

II. Collecte des données personnelles – Charte vie privée

II.A. Qu'est-ce qu'une donnée personnelle ?

Une « donnée à caractère personnel » (ci-après « vos données » lorsqu'il s'agit des vôtres) représente toute information relative à une personne physique ou une personne morale (une entreprise) identifiée ou identifiable (ci-après dénommée « personne concernée »). Est réputée identifiée ou identifiable une personne qui peut être identifiée, directement ou indirectement, notamment par référence à un identifiant, tel qu'un nom, un numéro d'identification, des données de localisation, un identifiant en ligne, ou à un ou plusieurs éléments spécifiques propres à son identité physique, physiologique, génétique, psychique, économique, culturelle ou sociale.

Les données à caractère personnel doivent être traitées de manière loyale, licite et transparente au regard de la personne concernée, être collectées pour des finalités déterminées, explicites et légitimes, être adéquates, pertinentes et non excessives, être exactes et conservées sous une forme permettant l'identification des personnes concernées.

II.B. Quelles sont les informations d'identification personnelle recueillies à votre sujet ?

Les types et volume d'informations que FFM reçoit et stocke dépendent de la manière dont vous utilisez notre site Internet et autres plateformes de communication. Il vous est possible d'accéder à la plupart de nos pages sans indiquer qui vous êtes et sans révéler d'informations personnelles.

Dans certains cas, FFM vous demande ces informations pour vous fournir des services spécifiques ou vous envoyer de la correspondance. Les informations d'identification personnelle que vous fournissez ainsi ne seront transmises à aucune tierce personne, sauf aux fins de l'exécution du service demandé.

FFM ne recueille pas de données personnelles, à moins que ces informations ne soient divulguées volontairement. En entrant volontairement en contact avec FFM, vous vous déclarez d'accord avec la collecte légitime de données, telles que : nom et prénom de la personne concernée, l'adresse e-mail, numéro de téléphone, le contenu du message, le moment (date et heure), l'en-tête du courriel et d'éventuelles adresses physiques mentionnées ainsi que d'autres données personnelles que vous lui aurez fournies.

D'une part, les données que vous lui communiquez volontairement proviennent soit, par exemple, de la création d'un compte personnel, soit de la participation à l'un de nos questionnaires, soit de votre inscription à l'un de ses services (newsletter, etc.).

Il s'agit notamment des données suivantes, en fonction de la finalité à atteindre :

- nom et prénom, ou nom de l'entreprise,
- pseudonyme,
- adresse email,
- date de naissance,
- votre ville, pays et code postal de résidence,
- les dates de vos participations ainsi que les réponses apportées dans le cadre de nos questionnaires.
- Numéro d'identification auprès de la BCE pour les entreprises

Certaines données doivent obligatoirement être communiquées, d'autres sont optionnelles. Dans la première hypothèse, si vous refusez de fournir à FFM les données demandées, l'accès à certains contenus peut vous être refusé et il peut vous être impossible, par exemple, de répondre à certains questionnaires.

Afin de faciliter votre inscription, vous avez parfois la possibilité d'associer votre compte Facebook, Google ou autre à votre compte auprès de FFM. Dans ce cas, certaines des données personnelles que vous avez communiquées à ces services tiers (informations de base, adresse de courrier électronique...) peuvent être transmises à FFM par les éditeurs de ces services tiers. FFM vous invite à prendre connaissance et, le cas échéant, à paramétrer ces services tiers en ce qui concerne la transmission des données personnelles vous concernant.

En acceptant la présente Politique de confidentialité lors de la création de votre compte, vous consentez à ce que vos données soient traitées dans les conditions et selon les modalités précisées dans la présente Politique de confidentialité.

II.C. Qui recueille vos informations ?

Lorsque vous vous trouvez sur l'app ou le site Internet de FFM ou sur toute autre plateforme de communication qui en dépend ou sur laquelle ses membres du personnel sont actifs, et qu'il vous est demandé des données à caractère personnel, vous communiquez ces données à FFM, et à lui seul, sauf disposition contraire.

C'est le cas, par exemple, des paiements en ligne. Lorsque vous utilisez notre formulaire prévu à cet effet, après l'avoir complété avec vos informations d'identification personnelle et validé, vous êtes automatiquement transféré dans l'environnement sécurisé d'une société partenaire, le plus souvent votre propre

banque. Il s'agit d'un environnement hautement sécurisé dans lequel il vous sera demandé d'introduire les informations relatives à votre carte de débit/crédit.

II.D. Que faire en cas d'usurpation d'identité, de vol de données ou de piratage informatique ?

FFM a pris toutes les dispositions juridiques et techniques possibles et pertinentes pour éviter un accès et une utilisation non autorisés à vos données. Dès lors, il décline toute responsabilité en cas d'usurpation d'identité, de vol de données ou de la criminalité informatique. En cas de piratage de nos systèmes informatiques, FFM prendra immédiatement toutes les mesures possibles afin de limiter au minimum les dommages et/ou le vol, et il vous informera des données touchées et dans quelle mesure elles le sont.

En cas d'usurpation d'identité, de vol de données ou de criminalité informatique, FFM vous invite à écrire à FFM à l'adresse **privacy@lnfound.com** ainsi que des autorités compétentes. Une fois la plainte reçue par FFM, et sauf dispositions contraires instruites par lesdites autorités, FFM conservera les données en cause pendant une durée de deux ans.

II.E. Comment FFM utilise-t-il vos données ?

FFM ne distribue ni ne vend ni ne loue à personne les informations sur l'utilisateur. Il se sert des données vous concernant pour mieux comprendre les personnes qui visitent ses app et sites Internet (ce incluant les réseaux sociaux, blogs, forums, etc.), applications et autres dispositifs technologiques et communicationnels. Il se sert également de vos données pour pouvoir vous envoyer des informations auxquelles vous vous êtes abonné ou qui peuvent être considérées comme susceptibles de vous intéresser.

Si vous êtes redevables d'une somme envers FFM, vos données peuvent être transmises partiellement à des tiers pour un traitement purement technique et administratif. Ces tiers ne sont pas autorisés à distribuer ni vendre ni louer vos données.

II.E.1. Les finalités du traitement de vos données

FFM traite vos données uniquement pour des finalités déterminées, explicites et légitimes visant à :

- Permettre le déroulement du questionnaire auquel vous participez.
- Gérer la relation de FFM avec vous, gérer la publicité pour ses services ou ceux des partenaires de FFM, voire ceux de tiers : par exemple, il doit collecter et utiliser vos données pour vous envoyer ses newsletters et vous tenir informé de ses concours, bons plans et autres informations susceptibles de vous intéresser.
- Individualiser votre expérience en vous recommandant des contenus susceptibles de vous intéresser en fonction de vos centres d'intérêt, de votre catégorie d'âge et de votre utilisation antérieure de ses services.
- Connaître au mieux vos préférences et vos habitudes afin de lui permettre de personnaliser son offre et, en fin de compte, de vous proposer des contenus, y compris publicitaires, qui correspondent mieux à votre profil.

- Proposer des contenus personnalisés et adapter ses sites Internet et ses services ainsi que les contenus et les publicités qu'il propose (i) aux caractéristiques que vous avez vous-même renseignées et dont nous pouvons avoir connaissance (âge, sexe, etc...) et, le cas échéant (ii) à votre navigation antérieure dont il peut avoir connaissance.
- Améliorer ses contenus à partir des informations sur qui consulte et comment ses contenus sont consultés.
- Evaluer l'efficacité et de la convivialité des app et sites internet de FFM et autres dispositifs technologiques, ainsi que leur amélioration, au bénéfice de nos internautes et utilisateurs.
- Réaliser des enquêtes statistiques internes et études de marché : par exemple, pour évaluer vos intérêts et pour mieux définir le développement de questionnaires, services et ses stratégies de communication.

II.E.2. Durée de conservation de vos données

FFM ne conserve vos données que pendant une durée n'excédant pas celle nécessaire au regard des finalités pour lesquelles elles sont traitées et en accord avec les exigences légales. Tant qu'un utilisateur ne demande pas d'effacer ses données, elle sont stockées. C'est le principe même de LN found et de la nécessité quant à la finalité.

II.E.3. Communication de vos données

FFM peut communiquer vos données à ses administrations et ses partenaires, pour accomplir exactement les mêmes finalités que celles développées ci-dessus, pour autant que le partage d'information soit loyal et licite, afin d'atteindre une finalité déterminée, explicite et légitime.

Dans le souci de vous faire découvrir des produits ou services susceptibles de vous intéresser, FFM peut également communiquer vos données à d'autres sociétés tierces, pour autant que vous y ayez consenti explicitement.

Vos données peuvent être transmises à des personnes qui agissent au nom de FFM ou pour son compte, en vue de traitements en accord avec les buts pour lesquels elles ont été collectées (par exemple, une société qui enverra les newsletters). FFM s'assure que ses propres sous-traitants garantissent un niveau de protection adéquat c'est-à-dire qu'il exige une garantie contractuelle que ses sous-traitants traiteront vos données exclusivement dans le but autorisé, avec la discrétion et la sécurité requises.

II.E.4. Droit d'accès, de rectification et d'opposition

FFM met un point d'honneur à ce que vous conserviez la maîtrise de vos données. C'est pourquoi vous pouvez à tout moment corriger, compléter ou supprimer les données que vous lui avez communiquées en vous connectant à votre compte personnel.

A défaut, conformément aux réglementations relatives à la vie privée, vous disposez à tout moment de la faculté d'exercer vos droits d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, et d'effacement.

II.E.5. Sécurité et confidentialité de vos données

L'accès à vos données est limité aux membres du personnel de FFM qui ont besoin de les connaître et qui observent de stricts standards de confidentialité dans le traitement de vos données.

Pour garantir la sécurité et la confidentialité de vos données, FFM a mis en place les plus hauts standards de sécurité et il ne travaille qu'avec des sous-traitants qui y sont également soumis. Malgré les ressources mises en œuvre en vue de créer un site internet fiable et digne de confiance, FFM rappelle qu'internet n'est pas un environnement parfaitement sûr. Par conséquent, FFM n'assume aucune responsabilité ou garantie quant à la sécurité de vos données pendant leur transit via internet.

II.E.6. Transfert de vos données hors de l'Union européenne

Conformément aux réglementations relatives à la vie privée, les données à caractère personnel peuvent uniquement être transmises à des pays qui garantissent un niveau adéquat de sécurité et qui respectent les mêmes dispositions ou des dispositions équivalentes à celles des réglementations relatives à la vie privée. Le pays, la durée de la transmission et du stockage, la nature des données et les fins exactes, sont des critères qui doivent être examinés au cas par cas.

FFM garantit de s'abstenir d'activer le traitement ou le stockage de données dans des pays qui ne peuvent offrir les mêmes garanties, sauf si :

- la personne concernée a explicitement donné son accord ;
- la transmission est nécessaire pour l'exécution du contrat (entre l'Utilisateur et FFM) ;
- la transmission est nécessaire pour la fin ou l'exécution d'un contrat conclu ou à conclure entre le responsable du traitement et un tiers dans l'intérêt de l'Utilisateur ;
- la transmission est nécessaire ou est une obligation légale (intérêt ou droit public important) ;
- la transmission a lieu à partir d'un registre public visant à informer le public.

II.E.7. Envoi de publicité par e-mail et tout autre moyen de communication

FFM se fera un plaisir de partager avec vous par e-mail et/ou par tout autre moyen de communication (Facebook, X (exTwitter), Instagram, forums, etc.) ses newsletters, bons plans ou autres informations susceptibles de vous intéresser.

Vous disposez bien sûr à tout moment du droit de vous opposer, sans frais, à l'utilisation de vos données personnelles en vue de recevoir des publicités de la part de FFM, de ses administrations, partenaires ou de sociétés tierces. Afin de vous opposer à tout envoi ultérieur de telles communications, il vous suffit de choisir cliquer sur le lien de désinscription ou de modifier les paramètres de votre compte.

Seulement si vous y avez consenti, nous transmettrons votre adresse e-mail et/ou d'autres données à caractère personnel pertinentes à nos partenaires et à d'autres

sociétés tierces afin qu'elles vous envoient des offres de produits ou services susceptibles de vous intéresser.

II.E.8. Liens hypertextes vers d'autres sites internet

Les sites internet de FFM et ses services peuvent contenir des liens hypertextes vers d'autres sites Internet qui ne sont ni exploités ni contrôlés par FFM. Par conséquent, FFM ne peut pas être tenu responsable du contenu de tels sites Internet, ni des pratiques de protection des données des tiers qui les exploitent et qui peuvent différer des nôtres.

III. Responsable de traitement

Fresh Fund Management srl est le responsable légal de l'utilisation des données à caractère personnel de l'utilisateur. FFM intervient comme responsable du traitement. Pour contacter le responsable du traitement :

FFM adresse mail : privacy@lnfound.com

À côté de FFM, le responsable de fait en la matière, les sociétés Link Software et Ingenium, offrent elles aussi suffisamment de garanties par rapport aux mesures de sécurité techniques et organisationnelles relatives au traitement des données.

Si vous désirez recevoir des informations supplémentaires ou formuler une plainte concernant le respect de la vie privée ou les contrôles de sécurité, vous pouvez contactez FFM à l'adresse email indiquée.

Afin de procéder au mieux en fonction de votre demande, veuillez à préciser l'objet de votre demande.